

Jako šéfová významné mezinárodní společnosti **Jitka Jetlebová** pochopila, že pouhá znalost čísel a systému k úspěchu nestačí; je potřeba se rovněž umět k lidem přiblížit a motivovat je. To ji přivedlo ke koučinku, kde klientům pomáhá k pozitivním změnám v osobním i profesním životě.

Firmám *chybějí lídři*

Text **Petra Doležalová** Fotografie archiv

Co si představit pod pojmem koučink a čím si podle vás v posledních letech získal takovou popularitu? Která jeho fáze je nejdůležitější?

Koučink pro mě znamená vysoce efektivní a sofistikovaný rozhovor, který by měl vytvořit optimální podmínky pro naši mysl, abychom se cítili uvolněně a mohli tak lépe přemýšlet a vytvářet své vlastní nápady. „Jde o způsob, jak nechat lidi rozkvést.“

Bohužel reputace koučinku v poslední době spíše utrpěla, dnes se za kouče vydávají jedinci, kteří rychle získali certifikát, jenž často není podložen kvalitním studiem ani stabilní osobností. Na druhou stranu dnes stále více firem právě tuto metodu podporuje a využívá profesionální kouče pro rozvoj svých týmů a vybrané manažery.

Všechny fáze koučinku mají svá opodstatnění, ale je třeba dbát zejména na tu část, kdy své nápady realizujeme a zároveň si osvojujeme nové vzorce chování tak, aby se staly přirozenou součástí našeho života.

Nabízíte jak individuální osobní koučink, tak koučink pro firemní kolektivy, jehož cílem je vyrovnaná firemní kultura, podpora aktivních žen a začleňování. Vnímáte v této oblasti u českých firem nedostatky? Kde se nejčastěji dělají chyby a jak se vám je daří řešit?

Ano, vnímám stále velké nedostatky, je to ještě běh na dlouhou trať. Většina mezinárodních společností o svých restech ví a snaží se je řešit, ale často jen formálně, bez opravdového zapojení příkladného chování na manažerských postech. Nechci generalizovat, ale v mnoha firmách pořád chybějí skuteční lídři, osobnosti, které by přispívaly k motivovanosti zaměstnanců a k propojení firemních hodnot s těmi osobními. V některých ryze českých společnostech jsou pojem firemní kultura, proces nábory, adaptace a rozvoje zaměstnanců úplně tabu. Celkově pozoruji na prvním místě stále zájem o spokojenost zákazníka a u zaměstnanců se firmy primárně zaměřují více na výkonnost a výsledky. Nám se daří spíše napomáhat k pozitivním změnám, než řešit nedostatky, a to vždy tam, kde je tomu primárně nakloněn sám ředitel společnosti a osobně se snaží jít příkladem.

Jste čestnou členkou o. p. s. Etická výchova, jež se snaží rozšířit ve svém názvu uvedenou problematiku především formou školního vzdělávání. Můžete zde nějak uplatnit své profesní zkušenosti? Odrazí se vzdělávání a výchova v oblasti morálky a etiky v raném dětském věku na pozdějších profesních vztazích a fungování ve firmě?

Podporuji tuto organizaci, protože má také velmi blízko k meritu mé profese. Snaží se o rekvalifikaci učitelských sborů už na základních školách – nejen v oblasti morálky a etiky, ale i tzv. soft skills. V rámci programu ASET (Adopt a School for Ethics) rozvíjí emoční inteligenci žáků, učí je řešit problémy konstruktivně a lidsky, lépe komunikovat své pocity a vede je k týmové spolupráci. Stejnými oblastmi se zabýváme v koučovací procesu – věříme proto, že právě tyto faktory mají pozitivní dopad na budoucí firemní kulturu. Etická výchova, o. p. s., nabízí ve svých firmami dotovaných programech jako benefit mé služby coby kouče pro eventuelní osobní koučink pro ředitele škol.

Jste členkou Dámského investičního klubu České spořitelny. Investujete sama aktivně? Jaké investice vás nejvíce lákají?

Jsem spíše konzervativní investor, raději vkládám peníze jen do takových investičních nástrojů, které jsou garantované, do zajištěných fondů a hlavně do těch, kterým já sama rozumím a umím si je vyhodnotit. A samozřejmě investuji hlavně do svého vzdělání a vlastního byznysu.

Vedle koučinku je vaším dalším počinem umělecká kavárna. Jak k tomu došlo?

Uměleckou kavárnu jsem neotevřela já osobně, pouze jsem se stala jejím partnerem a vedu ji spolu s její majitelkou. Kavárna mě nadchla svým jedinečným konceptem interaktivního prostoru pro ty, kteří již jsou nebo touží stát se umělci. Ti si zde mohou uspořádat vlastní koncert, výstavu obrazů či jen tak přijít zahrát si šachy nebo na klavír. A pak také příběhem korálového stromu (Dadap), který je symbolem energie a osobního rozvoje. Vždy jsem toužila mít ještě něco navíc, jiný typ seberealizace. To se mi teď splnilo.



Aby se žena ve své profesi lépe prosadila, je pro ni nejpřírodnější kombinace firemního i osobního koučinku, který se více zaměřuje na individuální potřeby, podpoří její sebevědomí, a společně se tak rychleji dostaneme ke kýžené změně.